

Idee versie 1

Kernidee

Mensen op een interactieve, dynamische manier bekend laten worden met het nieuwe "Muziekgebouw aan 't IJ" in Amsterdam.

Doelen

- Mensen op een interactieve manier bekend maken met de mogelijkheden en innovaties van het nieuwe muziekgebouw;
- Online en plaatselijke kaartverkoop op een interactieve manier bewerkstelligen;
- Plaatsbezetting per concert realtime inzichtelijk maken tijdens deze kaartverkoop;
- Mensen bekend maken met de structuur en ligging van het gebouw.

Doelgroep

Muziek liefhebbers in de leeftijd 50+, zowel in als buiten Amsterdam, die regelmatig een concert bezoeken.

Succesindicatoren

- De interface is helder en overzichtelijk, en is ook te begrijpen door mensen met minder ervaring met websites en andere digitale gebruikersinterfaces;
- De applicatie werkt vlot en intuïtief zonder noemenswaardige vertragingen en/of onduidelijkheden;
- Het grafische design van de applicatie is prettig voor het oog en wekt geen irritaties op;
- De applicatie is gemakkelijk te updaten, beheren door personeel van het muziekgebouw.

Concept

Ieder concertgebouw is, door de eisen die de componisten, musici en het publiek eraan stellen, uniek in bouw, structuur en akoestiek. Toch weet het Muziekgebouw aan 't IJ te innoveren met technieken die variatie kunnen brengen in de akoestiek van de grote zaal. En dan met name de nagalmtijd die kan variëren van 1.5 tot 3.5 seconden. Dit wordt bewerkstelligd door de mogelijkheid de hoogte van het plafond te veranderen, de zijwanden te verplaatsen en de achterwand omhoog te takelen. Ook is de helling van de vloer aan te passen, in combinatie met diverse zaalopstellingen. Een andere troef van de grote zaal is de variabele wandverlichting die vrijwel elke kleur kan aannemen met behulp van LED-armaturen. Zo kan de atmosfeer aangepast worden aan het concert van dat moment.

De bedoeling van de applicatie is het publiek op een leuke, interactieve en heldere manier op de hoogte brengen van deze innovaties. De applicatie toont het muziekgebouw vanuit een bovenaanzicht, en eventuele andere aanzichten. In deze omgeving kan de gebruiker interacteren met de diverse mogelijkheden die het gebouw te bieden heeft. Zo kan de bezoeker de intensiteit en kleur van de wandverlichting van de zaal veranderen om te kijken wat voor invloed dit heeft op de sfeer. De wanden kunnen worden verplaatst en de hoogte van het plafond aangepast om te horen hoe dit de muziek verandert. Eventueel kunnen opgenomen concerten later met een andere, 'eigen' akoestiek worden teruggeluisterd via de interface.

De applicatie beschikt ook over meer daadwerkelijk 'nuttige' mogelijkheden. Zo kan de stoelbezetting voor elk concert bekeken worden, aan de hand van reserveringen die mensen gedaan hebben. Zo is er een direct overzicht van alle plaatsen die nog vrij zijn. Mensen kunnen vervolgens plaatsen reserveren door deze aan te klikken, of ze aan te wijzen door middel van het touchscreen. Door vervolgens de kaartjes voor deze plaatsen te kopen via de applicatie worden deze daadwerkelijk vastgezet, en kunnen andere mensen via de interface zien dat ze niet meer beschikbaar zijn.

Het systeem komt zowel online beschikbaar in de vorm van een website als op locatie (in/bij het muziekgebouw) in de vorm van een of meerdere hardwarematige terminal(s) met touchscreen.