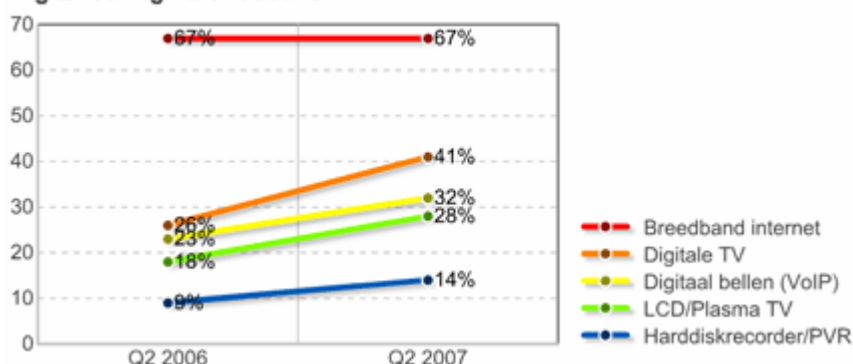


Interactieve televisie: het had zo mooi kunnen zijn

Student: Léon de Jong
Klas: V1TDI3
Studentnummer: 503733

Digitale televisie is in opkomst. Het aantal huishoudens dat de beschikking heeft over digitale televisie is van 26% in het 2^e kwartaal van 2006 gestegen naar 41% in Q2 van 2007. Een toename van 63 procent. Het aantal Personal Video Recorders (PVR's, harddiskrecorders al dan niet i.c.m. een decoder box) is in dezelfde periode gestegen van 9% naar 14%. Een ongeveer even grote stijging. Dit betekent overigens niet dat elk huishouden ook gebruik maakt van deze mogelijkheid tot digitaal televisie kijken. Wat vooral blijkt uit eigen ervaringen na een korte rondvraag onder mijn kenniskring. Het aantal huishoudens dat beschikt over interactieve digitale televisie ligt nog lager, en wordt geschat op zo'n 10%.

Digitalisering huishoudens



Wattus?!

Allemaal leuk en aardig, maar wat is interactieve televisie nu eigenlijk? En wat is het verschil met digitale televisie zonder interactiviteit? Vanuit het oogpunt van de gebruiker zijn de verschillen tussen traditionele analoge televisie en digitale televisie zonder interactiviteit niet zo heel groot. De verschillen zijn voornamelijk technisch van aard: het signaal wordt digitaal verzonden i.p.v. analoog. Dit levert een aantal voordelen op, zoals een hogere beeld- en geluidskwaliteit, eventueel zelfs High Definition. Omdat het digitale signaal minder bandbreedte in beslag neemt, is er een veel grotere zenderkeuze mogelijk, tot wel 200 kanalen. Daarnaast kunnen er extra datastromen toegevoegd worden aan een kanaal. Zo heeft de gebruiker bijvoorbeeld de mogelijkheid tot het raadplegen van een elektronische programmagids (EPG: Electronic Program Guide). Ten slotte kunnen er spelletjes gespeeld worden op de decoder box (ook wel Set-Top-Box: STB, voor het decoderen van het digitale signaal). Maar hier houdt het dan ook op met de mogelijkheden. Diepgaande interactiviteit tussen kijker en programma/zender is niet mogelijk. Dit is het punt waar interactieve televisie om de hoek komt kijken. Dit is digitale televisie met ondersteuning van een z.g.n. 'retourkanaal.' Met behulp van dit retourkanaal kan de kijker feedback geven op hetgeen dat hij of zij voorgeschoteld krijgt. Dit opent een heel scala aan mogelijkheden voor de kijker. Zo kan deze stemmen via de afstandsbediening, meedoen aan quizen, informatie aanvragen over een programma en/of films kijken op aanvraag (het z.g.n. VOD: Video On Demand). Dit alles vanuit je luie stoel thuis, met enkel een afstandsbediening in de hand. De mogelijkheden lijken eindeloos: TV-bankieren, winkelen, services voor het opslaan en bekijken van foto's, specialistische zenders gericht op jouw specifieke behoeften, het is allemaal mogelijk. En dit alles voor een relatief klein bedrag extra per maand.

Te mooi om waar te zijn

Klinkt allemaal best positief, nietwaar? Helaas, niets is minder waar. Ondanks dat interactieve televisie veel potentie heeft voor de toekomst, werkt het nog verre van optimaal. Slechte beeldkwaliteit, haperende beelden, decoder boxen die vastlopen, lange wachttijden, diensten die gebrekkig werken, allemaal zaken waar je regelmatig tegen aanloopt tijdens het gebruik van interactieve televisie. Daarnaast moet er voor elke televisie in huis een aparte decoder box worden aangeschaft. Dat kost je minstens 100 euro per kastje, dat ook nog eens vol kinderziektes zit. Wil je HD en/of PVR functionaliteit, dan ben je minstens 300 euro kwijt per televisie. Standaarden zijn natuurlijk weer niet afgesproken. Bij veel providers is de keuze uit decoder boxen zeer beperkt of zelfs helemaal niet aanwezig. Apparatuur kopen van goede kwaliteit is er dus niet bij, omdat de kans groot is dat deze simpelweg niet werkt. Voor televisieproducenten is het geen doen om digitale televisie te implementeren in hun nieuwe modellen, aangezien het overgrote deel van de providers deze implementatie toch niet zal ondersteunen. Je blijft dus vastzitten aan een batterij van losse decoder boxen. Denk je trouwens dat het prettig is om 3 pagina's met gegevens in te voeren via een afstandsbediening? Je moet wel erg goede 'SMS-skills' hebben wil je dat volhouden. Trouwens, televisiekijken, is dat geen familiegebeuren? 5 mensen met 1 afstandsbediening, gaat dat werken? En hoe zit het met de implementatie? In België is een groot deel van de in de vorige paragraaf genoemde mogelijkheden al te zien. In Nederland zijn er enkel nog eenvoudige commercials te zien, met de mogelijkheid tot het achterlaten van je e-mail adres. Leuk voor de adverteerders, maar wat heeft de kijker hier aan? Waar blijven al die mooie voorbeelden van interactie?

Conclusie

Het is wel duidelijk, interactieve televisie biedt veel potentie voor de toekomst, maar op dit moment is het nog lang niet volwassen. Waar een land als België al op de goede weg zit, is het hier in Nederland nog huilen met de pet op. Helaas kunnen we weinig anders dan wachten op verbetering. We hebben in ieder geval nog een lange weg te gaan.