

FlippoWorld

Een collectieve Flippo verzamelmap

vrijdag 12 december 08

Interaction Design
Léon de Jong

De collectie

- 100 World Flippo's van Philip
- Een van de grootste Flippo series
- Representeren allemaal een land
- Representeren allemaal een cartoonfiguur
- Zijn op te delen in de volgende categorieën
 - beroemde mensen
 - dansen
 - beelden en gebouwen
 - sporten

Gebruikersgroep

- De leeftijd van de oorspronkelijke doelgroep lag tussen de 6 en 12 jaar (vanaf 1995)
- Dat betekent dat de huidige doelgroep tussen de 18 en 25 ligt
- Mensen die met nostalgische gevoelens terugkrijgen op het Flippo-tijdperk

Speerpunten

- De Flippo's in ere houden
- Zorgen dat gebruikers hun nostalgische gevoelens i.v.m. Flippo's kwijt kunnen
- Gebruikers de mogelijkheid geven hun verzameling alsnog compleet te maken

Concept

- Online Flippo ruilbeurs
- Gebruikers kunnen hier hun fysieke verzameling spiegelen aan een virtuele verzameling
- Dubbele Flippo's kunnen zij ruilen met andere gebruikers tegen ontbrekende Flippo's
- Gebruikers kunnen informatie opzoeken over de diverse World Flippo's

De applicatie

FlippoWorld

vrijdag 12 december 08

Interaction Design
Léon de Jong